



BioForestALC

I Foro Virtual sobre el Potencial de los Productos Forestales No Maderables para una Bioeconomía en América Latina y el Caribe

23-26 de Mayo de 2022

I Forum about the Potential of Non-Timber Forest Products for a Bioeconomy of Latin America and the Caribbean
(May 23 - 26, 2022)



Realização



Latin America and the Caribbean / América Latina y el Caribe

Evaluación de los Recursos Forestales Globales - FRA (2020)

- ALC : 25% de la cubierta forestal mundial.
- PNM: gran importancia para las economías de las comunidades locales en ALC -> alimentos, hierbas medicinales, fibras, aceites esenciales, caucho, ceras, tinturas, aceites cosméticos, hongos silvestres, entre otros.

Global Forest Resources Assessment - FRA (2020)

- LAC: 25% of global forest cover.
- NTFP: great importance for the economies of the local communities in LAC -> food, medicinal herbs, fibers, essential oils, rubber, waxes, dyes, cosmetic oils, wild mushrooms, among others.



Latin America and the Caribbean / América Latina y el Caribe

Informe del PNUD (2010):

- ALC : región con mayor diversidad biológica del mundo
 - América del Sur : casi la mitad de la biodiversidad terrestre
 - Biodiversidad incrustada en las culturas que habitaron ALC
 - Las medicinas herbales: mercado global ~ US\$60 mil millones
 - La biodiversidad: principal red de seguridad para las poblaciones rurales
-

UNDP report (2010):

- LAC: most biologically diverse region in the world
- South America: almost half of the terrestrial biodiversity
- Biodiversity embedded in the cultures that inhabited LAC
 - Herbal medicines: global market ~ US\$60 billion
- Biodiversity: main safety net for rural populations



Latin America and the Caribbean / América Latina y el Caribe

Los bosques y sus productos juegan un papel clave para garantizar la seguridad alimentaria y el desarrollo humano.

Mientras que los pueblos y comunidades que habitan los bosques contribuyen a la conservación de los recursos forestales y, en consecuencia, a la mitigación de los efectos del cambio climático.

Forests and their products play a key role in ensuring food security and human development.

While peoples and communities that live in the forests contribute to the conservation of forest resources and, consequently, to the mitigation of the effects of climate change.

Sociobiodiversidad / Sociobiodiversity



Latin America and the Caribbean / América Latina y el Caribe

¿Y cuál es la bioeconomía que queremos para América Latina y el Caribe?

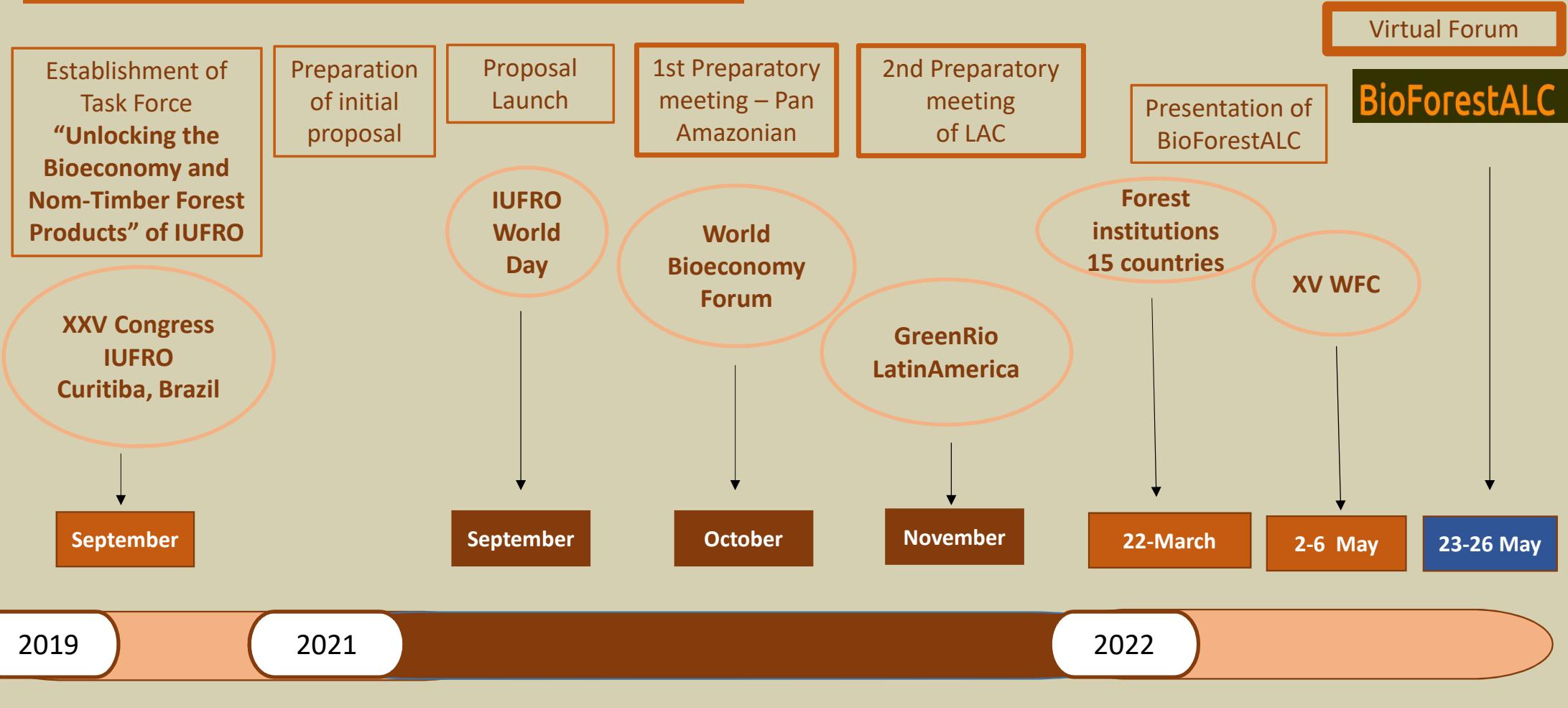
¿Cómo podemos construir la bioeconomía que queremos?

And what is the bioeconomy that we want for Latin America and the Caribbean?

How can we build the bioeconomy that we want?



Linea del tempo / Timeline



Objetivos/GOALS

Identificar y formular iniciativas conjuntas para fortalecer la bioeconomía en América Latina y el Caribe, basadas en el desarrollo de cadenas de valor de productos forestales no maderables.

Se espera que el intercambio de experiencias y conocimientos entre expertos y actores relevantes del sector permita alcanzar objetivos específicos a medio y largo plazo.

Identify and formulate joint initiatives to strengthen the bioeconomy in Latin America and the Caribbean, based on the development of value chains of non timber forest products.

It is expected that the exchange of experiences and knowledge between experts and relevant actors in the sector can achieve specific objectives in the medium and long term.

PÚBLICO PARTICIPANTE/ PARTICIPATING AUDIENCE

Técnicos e investigadores, gestores públicos y privados, personas que trabajan en cadenas de valor (asociaciones de productores, procesadores e industrias secundarias, distribuidores y comercializadores, consumidores), así como miembros de organizaciones no gubernamentales, agencias de desarrollo regionales o internacionales e instituciones reguladoras.

Technicians and researchers, public and private managers, people who work in value chains (associations of producers, processors and secondary industries, distributors and marketers, consumers), as well as members of non-governmental organizations, regional or international development agencies and regulatory institutions.

PRODUCTOS POTENCIALES A MEDIANO Y LARGO PLAZO

POTENTIAL
PRODUCTS IN THE
MEDIUM AND
LONG TERM

Publicaciones
Publications

Redes de innovación,
investigación y
desarrollo
Innovation networks,
research and
development

Alianzas estratégicas
y/o comerciales
Strategic and commercial
alliances

Foros de
discusión para
mejorar las
políticas públicas
Discussion forums
to improve public
policies

1a Reunión Preparatoria Pan-Amazônica (20/10/2021) 1st Preparatory Meeting Pan Amazonian

BioForestALC

Vamos falar sobre a Bioeconomia da Floresta na Pan-Amazônia?

Reunião Preparatória Panamazônica para o I Fórum Virtual sobre o potencial dos produtos florestais não madeireiros para uma bioeconomia da América Latina e Caribe

Atividade programada:



Realização:



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



1. Para você, quais são os elementos chave para o desenvolvimento da bioeconomia da Amazônia?



Access link:

<https://www.youtube.com/watch?v=Dvz7nCFVG-Q>

75 participants: Brazil, Costa Rica, Mexico, France, Germany, Guatemala, Suriname and the Netherlands



Vamos falar sobre a Bioeconomia
da Floresta na Pan-Amazônia?

Panel 1: Importancia de los PFNM para la bioeconomía de América Latina y el Caribe

Panel 1: Importance of NTFPs for the Latin American and Caribbean bioeconomy

Evelyn Chaves Jaén (**Catie** - Centro Agronomic Tropical de Investigación y Enseñanza)

Max David Yamauchi (**Catie** - Centro Agronomic Tropical de Investigación y Enseñanza)

Sandra Regina Afonso (**Brazilian Forest Service**)

Panel 2: Experiencias Inclusivas en Cadenas de Sociobiodiversidad en la Amazonía

Panel 2: Inclusive Experiences in Sociobiodiversity Chains in the Amazon

Moderation: Judson Valentim (**Embrapa Acre**)

Kimberly Silva (Iratapuru Fund - **COMARU**)

Sebastião dos Santos Pereira (**Empesa Veja/Vert Calçados**)

Sérgio Lopes (**RECA Cooperative**)

Panel 3: Desafíos para una Bioeconomía Amazónica

Panel 3: Challenges for an Amazonian Bioeconomy

Moderation: Janaína Diniz (**University of Brasília - UnB**)

Ana Euler (**Embrapa Amapá**)

Danilo Fernandez (**Federal University of Pará**)

Edel Moraes (**National Council of Extractive Populations – CNS**)

Marciely Tupari (**Association of Indigenous Warriors of Rondônia –AGIR**)

2a Reunión Preparatoria Pan-Amazônica (25/11/2021)

2nd Preparatory Meeting Pan Amazonian

BioForestALC

Vamos falar sobre a Bioeconomia da Floresta Latino Americana e Caribenha?

Segunda Reunião Preparatória para o I Fórum Virtual sobre o potencial dos produtos florestais não-madereiros para uma bioeconomia da América Latina e Caribe

Atividade programada



Realização



OTCA

Organización del Tratado de Cooperación Amazónica



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



BioForestALC

Vamos falar sobre a Bioeconomia da Floresta Latino Americana e Caribenha?

Segunda Reunião Preparatória para o I Fórum Virtual sobre o potencial dos produtos florestais não-madereiros para uma bioeconomia da América Latina e Caribe

Realização



Momento 1: Bioeconomía en América Latina y el Caribe (en Green Rio)

Moment 1: Bioeconomy in Latin America and the Caribbean (at Green Rio)

Thais Linhares Juvenal (Food and Agriculture Organization - FAO)

Rafael Zavala (Food and Agriculture Organization - FAO)

Alida Bellandi (Council of the Argentine-Brazilian Chamber of Commerce)

Michael Hennessy (Inter-American Development Bank - BID)

Ingo Plöger (Council of Latin American Entrepreneurs - CEAL)

Moderation: Sandra Regina Afonso (BioForestALC Organizing Team)

Available on the Green Rio youtube channel: https://www.youtube.com/watch?v=kl_MLZ-siZU

BioForestALC

Vamos falar sobre a Bioeconomia da Floresta Latino Americana e Caribenha?

Segunda Reunião Preparatória para o I Fórum Virtual sobre o potencial dos produtos florestais não-madereiros para uma bioeconomia da América Latina e Caribe



Realização



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



Momento 2: Segunda Reunión Preparatoria de BioForestALC

Moment 2: Second Preparatory Meeting of BioForestALC

Moderators: Ana Euler (Embrapa Researcher), Neluce Soares (Ipê) y Fabiana Prado (Ipê)

Lizane Soares Ferreira (Director of Forestry Development of SFB)

Alexandra Moreira López (General Secretary of ACTO)

Carlos Armando Salinas Montes (ACTO Administrative Director)

René López Camacho (Professor and Researcher at the Francisco José de Caldas District University)

Tarcila Portugal (Coordinator of Articulation and Support for Extractivism of the Ministry of Agriculture, Livestock and Supply)

Ana Centeno (Association of Forest Communities of Petén - ACOFOP)

Raipin Jitashe, Sajen Morishi y Krisna Gajapersad (Tuhka Foundation)

Mayk Arruda (Co-operative Central do Cerrado)

Available on Ipê's youtube channel: https://www.youtube.com/watch?v=kl_MLZ-siZU

60 participants: Brazil, Suriname, Costa Rica, Ecuador, Peru, Spain, France, Colombia

Puntos planteados en las reuniones preparatorias/ Points raised in preparatory meetings/

Durante las reuniones preparatorias se plantearon 36 puntos /During the preparatory meetings, 36 points were raised

1. Resaltar que el desarrollo de la bioeconomía es fundamental para mitigar los impactos del Cambio Climático.
2. Combatir la deforestación y tala ilegal en el bosque para el desarrollo de la bioeconomía
3. **Empoderar a las comunidades** para implementar asociaciones justas con las empresas
4. Dar visibilidad a las estrategias de Pago por **Servicios Ambientales** que se han implementado con el apoyo de empresas (Ejemplo: Natura, Veja/Vert)
5. Ofrecer equidad, territorio, energía, comunicación, entre otros para desarrollar la bioeconomía
6. Defiende la VIDA, piensa en **SocioBioeconomía**

1. Emphasize that the development of the bioeconomy is essential to mitigate the impacts of Climate Change.
2. Fight deforestation and illegal logging in forests to develop the bioeconomy.
3. **Empower communities** to implement fair partnerships with companies.
4. Give visibility to the **Payment for Environmental Services** strategies that have been implemented with the support of companies. (Example: Natura, Veja/Vert).
5. Offer equity, territory, energy, communication, among others, to develop the bioeconomy.
6. Defend LIFE, think about **SocioBioeconomy**.

Puntos planteados en las reuniones preparatorias/ Points raised in preparatory meetings/

Durante las reuniones preparatorias se plantearon 36 puntos / During the preparatory meetings, 36 points were raised

7. Reconocer la importancia de los pueblos indígenas en la conservación de los bosques y su papel
8. Impulsar la transición a la bioeconomía que queremos con justicia, inclusión, garantizando la biodiversidad, **reduciendo la desigualdad**, regeneración/recuperación de bosques, integración de tecnologías con conocimientos tradicionales
9. Considerar los diferentes biomas, pensando que la bioeconomía de la sociobiodiversidad va más allá de los mercados: **la seguridad alimentaria es parte**
10. Cuestionar cómo combinar la bioeconomía con la lógica del “mercado de escala” (por ejemplo, açaí) que tiende a conducir al monocultivo

7. Recognize the importance and role of indigenous peoples in forest conservation.
8. Promote the transition to the bioeconomy that we want with justice, inclusion, guaranteeing biodiversity, **reducing inequality**, forest regeneration/recovery and integration between technologies and traditional knowledge.
9. Consider the different biomes, thinking that the bioeconomy of sociobiodiversity goes beyond markets and also includes **food security**.
10. Question how to combine the bioeconomy with the logic of the scale market (eg: açaí) that tends to lead to monoculture.

Puntos planteados en las reuniones preparatorias/ Points raised in preparatory meetings/

Durante las reuniones preparatorias se plantearon 36 puntos / During the preparatory meetings, 36 points were raised

11. Ampliar la visión del concepto de tecnología considerando el conocimiento tradicional (endógeno) - no separar los conceptos
12. Tener en cuenta la **integración de diferentes conocimientos**
13. Pensar la transición generacional, considerando la tecnología y la **formación de los jóvenes**
14. Promover alianzas entre: asociaciones comunitarias, organizaciones de apoyo, gobiernos y empresas locales
15. Incrementar el compromiso de las organizaciones comunitarias en la atención de las demandas
16. Fortalecer las organizaciones en los ejes estratégicos de la cadena de valor

11. Broaden the vision of the technology concept considering traditional (endogenous) knowledge - do not separate the concepts.
12. Consider the **integration of different knowledge**.
13. Thinking about the generational transition, considering technology and **training for young people**.
14. **Promote partnerships** between community associations, support organizations, governments and local companies.
15. Increase the commitment of community organizations in meeting the demands.
16. **Strengthen organization** in the strategic axes of value chains.

Points raised in preparatory meetings/ Puntos planteados en las reuniones preparatorias

Durante las reuniones preparatorias se plantearon 36 puntos / During the preparatory meetings, 36 points were raised

17. Ofrecer recursos financieros para promover la bioeconomía como posibilidad de negocios sostenibles
18. Ponga la INCLUSIÓN en el centro de la definición de la bioeconomía
19. Considere el nexo: seguridad alimentaria + bioeconomía + bosque
20. Desarrollar capacidades para la buena gobernanza de la Bioeconomía
21. Conocer e Integrar las Políticas Públicas de los Diferentes Países de ALC
22. Ampliar la visión de la bioeconomía pensando en los diferentes productos y sectores productivos (energía, alimentos, fitoterapéuticos, semillas, entre otros)
23. Conocer la ecología de las especies no maderables y construir protocolos de manejo

17. Offer financial resources to promote the bioeconomy as a possibility for sustainable business.
18. Put INCLUSION at the heart of defining the bioeconomy.
19. Consider the Nexus: Food Security + Bioeconomy + Forest.
20. Build capacities for a good governance of the Bioeconomy.
21. Knowing and integrating the Public Policies of the different LAC Countries.
22. Expand the vision of the bioeconomy thinking about the different products and productive sectors (energy, food, phytotherapics, seeds, among others).
23. Know the ecology of non-timber species and build management protocols.

Points raised in preparatory meetings/ Puntos planteados en las reuniones preparatorias

Durante las reuniones preparatorias se plantearon 36 puntos / During the preparatory meetings, 36 points were raised

- 24. Invertir en el sector restaurantero para dar a conocer el consumo de PFNM
- 25. Centrarse en acciones de innovación para agregar valor a los PFNM
- 26. Incluir la Restauración/Recuperación Forestal en la construcción de la bioeconomía
- 27. Ampliar los esfuerzos regionales (entre países) para fortalecer la bioeconomía o la economía de Madre Tierra para la **mitigación del Cambio Climático**
- 28. Promover la competitividad nacional, regional e internacional a través de la innovación y la inclusión
- 29. Invertir en investigación para promover la bioeconomía

- 24. Investing in the restaurant sector to publicize NTFPs consumption.
- 25. **Focus on innovation** actions to add value to NTFPs.
- 26. Include Forest Restoration/Recovery in the construction of the bioeconomy.
- 27. Expand regional efforts (between countries) to strengthen the bioeconomy or economy of Madre Tierra for the **mitigation of Climate Change**.
- 28. Promote national, regional and international competitiveness through innovation and inclusion.
- 29. **Investing in research** to promote the bioeconomy.

Points raised in preparatory meetings/ Puntos planteados en las reuniones preparatorias

Durante las reuniones preparatorias se plantearon 36 puntos / During the preparatory meetings, 36 points were raised

- 30. Superando las barreras a la comercialización de PFNM en ALC
- 31. Regularizar territorios para el acceso de las comunidades a los recursos forestales
- 32. Promover la diversificación productiva
- 33. Fortalecer alianzas con empresas que operan en el mercado internacional de manera justa (ej. baru, nuez amazónica/tuhka, semilla Brosimum alicastrum)
- 34. Promoción del empoderamiento femenino
- 35. Promover el intercambio de información
- 36. Fortalecer las instituciones de apoyo comunitario

- 24. Overcoming barriers to the commercialization of NTFPs in LAC.
- 25. Regularize territories for communities' access to forest resources.
- 26. Promote production diversification.
- 27. Strengthen partnerships with companies that operate in the international market fairly (eg baru, Brazil nut (tuhka), Brosimum alicastrum seed).
- 28. Promoting female empowerment.
- 29. Promote information Exchange.
- 30. Strengthen community support institutions

BioForestALC

Connecting the bioeconomy and forests with
human development

1st Virtual Forum on the potential of non-timber forest products for a Latin American and Caribbean bioeconomy

23-26 | MAY

To know more

<https://florestal.gov.br/bioforestalc>

Registrations

<https://bitlyli.com/NDCWFd>

Call for experiences

<https://bitlyli.com/Qvlvy>

Realização



BioForestALC

Connecting the bioeconomy and forests with
human development

1st Virtual Forum on the potential of non-timber forest products for a Latin American and Caribbean bioeconomy

23-26 | MAY

To know more

<https://florestal.gov.br/bioforestalc>

Registrations

<https://bitlyli.com/NDCWFd>

Call for experiences

<https://bitlyli.com/Qvlvy>

Institutional
partners



MÍNISTERO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A MEDIO Y LARGO PLAZO SPECIFIC OBJECTIVES IN THE MEDIUM AND LONG TERM

Sistematizar y dar visibilidad a la información y el conocimiento sobre los PFNM y su relevancia para la bioeconomía

Systematize and give visibility to information and knowledge about NTFPs and their relevance for the bioeconomy.

Mapar experiencias, destacando casos de éxito y lecciones aprendidas, con el fin de proponer estrategias económicas y organizativas inclusivas para los productores en el período pospandémico.

Map experiences, highlighting success stories and lessons learned, in order to propose inclusive economic and organizational strategies for producers in the post-pandemic period.



Convocatoria de Experiencias en Bioeconomía y PFNM para inserción en la Plataforma PRIC/OTCA

Call for Experiences in Bioeconomy and NTFPs for inclusion in the PRIC/OTCA Platform

The screenshot shows the PRIC/OTCA website interface. At the top, there is a logo for 'PRIC' (Plataforma Regional de Intercambio de Información y Conocimiento) featuring a stylized tree. Next to it is the text 'Plataforma Regional de Intercambio de Información y Conocimientos' and 'Sobre Bosques y Conservación de la Biodiversidad'. Below the logo, there are several small flags representing different countries. The main navigation menu includes links for 'El Proyecto', 'Quiénes Somos', 'Foro', 'Documentos', and 'Intercambio de experiencias'. A search bar is located at the top right. In the center, there is a section titled 'Nueva Experiencia' with language selection options: 'Idioma:' followed by radio buttons for 'Ingles' (selected), 'Español', and 'Portugues'. At the bottom right, there is a link 'Propiedades de la Publicación'.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A MEDIO Y LARGO PLAZO SPECIFIC OBJECTIVES IN THE MEDIUM AND LONG TERM

Analizar el uso de PFNM como alimento y fuente de ingresos, teniendo en cuenta la seguridad alimentaria y la vulnerabilidad de las comunidades locales.

Analyze the use of NTFPs as food and source of income, taking into account the food security and vulnerability of local communities.

Identificar mecanismos financieros para la inserción de PFNM en la bioeconomía considerando también circuitos cortos de comercialización
Identify financial mechanisms for the insertion of NTFPs in the bioeconomy, also considering short commercialization circuits.

Discutir las posibilidades de valorar los productos a través de la formación de redes de innovación, investigación y desarrollo.

Discuss the possibilities of valuing products through the formation of innovation, research and development networks.

Brindar subsidios para la mejora y propuesta de políticas públicas relacionadas con la Bioeconomía y los PFNM.

Provide subsidies for the improvement and proposal of public policies related to the Bioeconomy and NTFPs.

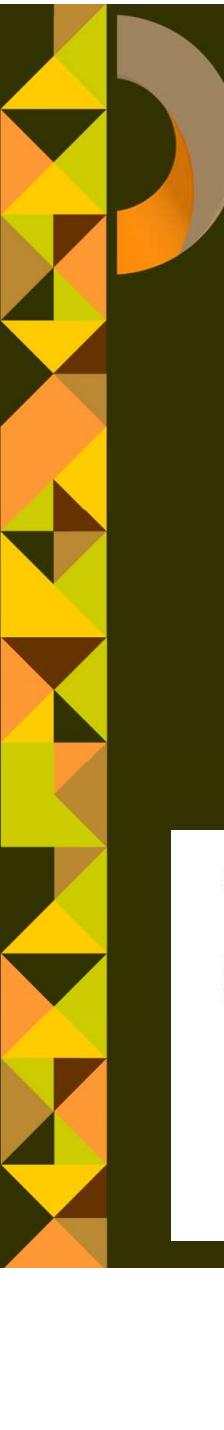


Discusión en Grupos de Trabajo durante el Foro

- GT1 - Formación de Capacidades**
- GT2 - Comercialización, Mercados y Cadenas de Valor**
- GT3 - Bioeconomía de la Restauración**
- GT4 - Investigación y Desarrollo para una Bioeconomía Inclusiva**
- GT5 - Mecanismos Financieros para el Desarrollo de Cadenas**

Discussion in Working Groups Topics during the Forum (May 23 to 26)

- WG1 – Capacity Building**
- WG2 - Commercialization, Markets and Value Chains**
- WG3 - Restoration Bioeconomy**
- WG4 - Research and Development for an Inclusive Bioeconomy**
- WG5 - Financial Mechanisms for Chain Development**



BioForestALC

Connecting the bioeconomy and forests with human development and forests with human development

Gracias/ Thank you,

Sandra Regina Afonso

sandra.afonso@agro.gov.br / +55 (61) 98467-3843

Realização



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

