



**OTCA**

Organización del Tratado  
de Cooperación Amazónica

**ACTO**

Amazon Cooperation  
Treaty Organization

El Desarrollo de Turismo de Base Comunitaria  
Ambientalmente Sostenible/Sustentable en la  
Amazonía: una aproximación regional

**GUÍA DE LA OTCA**

Developing Environmentally Sustainable  
Community-based Tourism in the Amazon:  
a regional approach

**ACTO GUIDEBOOK**



# El Desarrollo de Turismo de Base Comunitaria Ambientalmente Sostenible/Sustentable en la Amazonía: una aproximación regional

## GUÍA DE LA OTCA

### INTRODUCCIÓN

**El desarrollo de Turismo de Base Comunitaria ambientalmente sostenible/sustentable** es una de las cinco líneas de acción acordadas por los Países Miembros de la Organización de Tratado de Cooperación Amazónica, y respaldada por los Ministros de Relaciones Exteriores en Lima, Perú 2011 y en Manaus, Brasil en 2012. La identificación y desarrollo del turismo de base comunitaria, como un mecanismo para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en la Amazonía, es un paso lógico, en vista del número y dispersión de las comunidades en todas las regiones de la Amazonía, en las cuales la existencia de atractivos naturales y rico patrimonio cultural, ofrece una base favorable para el desarrollo de turismo de base comunitaria

El trabajo de la Secretaría Permanente de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (SP/OTCA), en el campo del desarrollo de turismo de base comunitaria en la Amazonía, tiene el objetivo siguiente:

*Apoyar a los Países Miembros del Tratado de Cooperación Amazónica en el desarrollo de un turismo de base comunitaria, que se basa en un conjunto de principios acordados y diseñados para maximizar los beneficios para las comunidades de la región; al mismo tiempo enriquecer la experiencia del turismo integrado en la Amazonía.*

En este sentido, las acciones iniciadas por la Secretaría Permanente de la OTCA (SP/OTCA), en colaboración con los ocho Países Miembros, tienen como finalidad la realización de ese objetivo.

## DEFINICIÓN

El turismo de base comunitaria es una forma de turismo que utiliza los activos específicos dentro de una comunidad – atractivos, alojamiento, servicios empresariales – para atraer a los visitantes, como medio de otorgar beneficios económicos y socioculturales a los miembros de esa comunidad, salvaguardando al mismo tiempo y protegiendo los recursos ambientales y proporcionando a los visitantes una experiencia turística de la altísima calidad.

## LA PRÁCTICA

En vista de la dispersión de las comunidades en la región Amazónica, muchas poseen ricos recursos naturales y culturales que son de interés para los turistas, y teniendo en cuenta también la realidad de la pobreza y vínculos económicos débiles con la economía dominante, el turismo de base comunitaria debe perseguirse como parte de una serie de mecanismos de transformación para aliviar la pobreza en la región de la Amazonía.

En el turismo de base comunitaria, los habitantes locales promueven a sus comunidades como lugares donde los turistas puedan disfrutar de las siguientes experiencias:

- Alojamiento de un nivel aceptable, que puede ser especialmente previsto para los turistas, o sea en los hogares de los propios residentes
- Las comidas, que pueden ser nativas de la región y preparadas por los propios residentes
- Participación en, o la visualización de prácticas culturales y eventos que la comunidad considere apropiados para el consumo del visitante
- Visitas a o recorridos por lugares de especial interés social, natural, cultural o histórico
- Aventura u otra actividad física que la ubicación puede ofrecer a los visitantes en el cumplimiento de las normas de seguridad
- Una experiencia total del (generalmente) turismo rural, que respete los valores comunales y ecológicos



## BENEFICIOS PARA LAS COMUNIDADES

El Turismo de base comunitaria ambientalmente sostenible/sustentable, tradicionalmente se cree que confiere los siguientes beneficios sobre las comunidades:

- Los ingresos de alojamiento de los visitantes
- Los ingresos por servicios de turismo – paseos en bote, comidas, servicios de guía, etc
- Los ingresos por venta de productos culturales
- Los ingresos de dietas por asistencia a eventos culturales
- Las mayores oportunidades de empleo para la población local, especialmente para las mujeres
- Fortalecimiento de las formas culturales, las prácticas culinarias y tradiciones, a través de la recreación (rituales, etc) y consumo (alimentos), en un contexto turístico
- Posibilidades de financiación para la generación de protección de áreas naturales
- Conocimiento práctico de la importancia de los recursos ambientales



## RIESGOS POTENCIALES

El desarrollo de turismo de base comunitaria no está libre de riesgos que lo acompañen. Los más prominentes, entre estos, están:

- La dilución de las formas culturales, a través de una representación artificial de entretenimiento turístico
- Aumento de las actividades socialmente indeseables – la prostitución, la mendicidad, delitos menores
- Las tensiones sociales causadas por estilos de vida extravagantes que ostentan algunas personas
- La degradación de los recursos del medio ambiente, mediante empresas mal planeadas que dan prioridad a los ingresos a expensas del bienestar del medio ambiente.

## RETOS PRINCIPALES

El desarrollo de turismo de base comunitaria no es una tarea fácil, y ha habido varios emprendimientos que han fallado. Los siguientes son algunos de los principales retos que se enfrentan:

- La lejanía física y el aislamiento de muchas comunidades
- Infraestructura de comercialización débil, que limita el potencial turístico de la comunidad
- Excesiva dependencia de los donantes, que limita la auto-sostenibilidad
- La limitada capacidad empresarial en algunas comunidades
- Débil acceso a la financiación en las fases iniciales

Cada situación es única y cada comunidad tiene que ser examinada en su propio contexto social, cultural, geográfico y nacional, pero hay algunos principios generales que han sido acordados y aprobados por los Países Miembros en la Primera Reunión Técnica Regional sobre el desarrollo de Turismo de Base Comunitaria ambientalmente sostenible/sustentable en la Amazonía, que se celebró en Georgetown, Guyana, en junio de 2011. Estos principios se detallan a continuación.



## LOS PRINCIPIOS BÁSICOS ACORDADOS

**Desarrollar el turismo de base comunitaria ambientalmente sostenible en la Amazonía implica, aunque no se limita a:**

1. El respaldo y la participación activa de comunidades indígenas y otras comunidades en todos los niveles de planificación y gestión del desarrollo, para el beneficio de los habitantes de estas, con el apoyo institucional del Estado.
2. La comunidad, a través de su población, como dueña, copropietaria o socia de las empresas de turismo, que promueva el acceso de manera justa y equitativa a los beneficios de las transacciones comerciales que se deriven de la actividad turística, según las particularidades de cada país.
3. Medidas para proteger el medio ambiente y fortalecer las tradiciones culturales.
4. El respeto a todas las tradiciones, costumbres y prácticas locales y ancestrales.
5. Productos innovadores de turismo que satisfagan las necesidades del mercado global, promuevan la cooperación y la complementariedad, así como superen las normas mínimas en materia de salud, seguridad y calidad, según las particularidades de cada país.
6. Un producto turístico que satisfaga las nuevas exigencias del mercado mundial. Satisfacer, adecuar e implementar los deseos de los visitantes , otorgando un turismo solidario comunitario, con respeto al medio ambiente, basado en una economía social, democrática y directa de autogestión.
7. Manejo de un turismo de base comunitaria por los mismos habitantes de las comunidades indígena originaria, con acompañamiento institucional del Estado.
8. Plantear un turismo solidario con proyección económica y social que satisfaga los intereses colectivos de las comunidades y que promueva la cooperación a la complementariedad.





# ESTRATEGIA REGIONAL

## - LÍNEAS DE ACCIÓN ACORDADAS

Para realizar los principios elaborados, las siguientes Líneas de Acción fueron aprobadas:

### 1. Identificación de comunidad piloto apropiada

Cada Miembro debe comunicar a la Secretaría Permanente el nombre y el perfil básico de la comunidad identificada para desarrollar el proyecto piloto de turismo de base comunitaria ambientalmente sostenible. Se acordó que la comunidad elegida ya deberá contar con actividades de turismo comunitario, pero no en un nivel avanzado.

### 2. Inventario del producto turístico de base comunitaria

Una vez identificada la comunidad apropiada, con la colaboración de miembros de la comunidad, las autoridades de cada país miembro procederán a detallar las atracciones, alojamientos, instalaciones y servicios de la comunidad que recibirán el apoyo de la actividad de turismo de base comunitaria.

### 3. Identificación de los principales actores internos y externos involucrados en la actividad de turismo de base comunitaria

Con la colaboración de los miembros de la comunidad, las autoridades de turismo deben preparar una lista de los principales actores, tanto de la propia comunidad como otros externos, que serán los principales participantes en el desarrollo de la actividad de turismo de base comunitaria ambientalmente sostenible en la comunidad.



#### **4. Creación de la visión comunitaria del futuro de su turismo, a corto, medio y largo plazo.**

A través de metodologías adecuadas de concientización turística en la comunidad piloto identificada, las autoridades de turismo de cada país deben colaborar con los miembros de la comunidad para desarrollar y presentar la visión que tiene la comunidad del turismo de base comunitaria, ambientalmente sostenible a corto, medio y largo plazo.

#### **5. Propuesta de líneas de acción necesarias para lograr esa visión**

Las autoridades de turismo de cada país participante, en colaboración con la comunidad y otros actores pertinentes, deberán trazar sus líneas de acción para alcanzar esa visión según tres fases (a corto, medio y largo plazo), las que serán presentadas a la Secretaría Permanente (SP/OTCA). Dichas Líneas de Acción deben contemplar las implicaciones, en términos de financiamiento y capacitación, que tienen que desarrollar tales acciones de turismo de base comunitaria.



The background of the page is a photograph of a river in a tropical setting. Several people are visible in a boat on the water, surrounded by dense green foliage and trees. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

## Developing Environmentally Sustainable Community-based Tourism in the Amazon: a regional approach

# ACTO GUIDEBOOK

## INTRODUCTION

**The development of environmentally sustainable community-based Tourism** is one of the five Lines of Action agreed by the Member Countries of the Amazon Cooperation Treaty Organization, and endorsed by the Ministers of Foreign Affairs meeting in Lima, Peru I 2011 and in Manaus, Brazil in 2012. The embrace of community-based tourism as one mechanism for the enhancement of the livelihoods of communities in the Amazon is a logical step in view of the number and spread of communities in all regions of the Amazon, where the existence of natural attractions or rich cultural resources offers a favorable foundation for the development of community-based tourism.

The work of ACTO in this area of developing community-based tourism in the Amazon has the following objective:

*To support the Member Countries of the Amazon Cooperation Treaty in the development of a community-based tourism that is based upon a set of agreed principles designed to maximize benefits for communities in the region while enriching the experience of integrated tourism in the Amazon.*

In this regard the actions engaged by the Permanent Secretariat, in collaboration with the eight Member Countries, are aimed at realizing that objective.

## DEFINITION

Environmentally sustainable community-based tourism is that form of tourism that utilizes specific assets within a community – attractions, accommodations, services, entrepreneurship – to attract visitors as a means of bringing economic and socio-cultural benefits to the members of that community, while safeguarding and protecting environmental resources and providing to the visitors a quality experience of tourism.

## THE PRACTICE

Given the spread of communities in the Amazon region, many with rich natural and cultural resources that would be of interest to tourists, and given also the reality of poverty and weak backward and forward economic linkages with the dominant economy, community-based tourism should be pursued as one of a number of transformational mechanisms to alleviate poverty in the region of the Amazon.

In community-based tourism local residents market their communities as places where tourists can enjoy the following experiences:

- Accommodation of an acceptable standard that may be specially provided for tourists or be in the homes of the residents themselves
- Meals or cuisine that may be native to the region and prepared by the residents themselves
- Participation in, or viewing of, such cultural practices and events the community deems appropriate for visitor consumption
- Visits to or tours of sites of special social, natural, cultural or historical interest
- Adventure or other physical activity which the location can offer to visitors in adherence to standards of safety
- An overall experience of (usually) rural tourism that respects community and ecological values



## BENEFITS FOR COMMUNITIES

Environmentally sustainable community-based tourism is traditionally believed to confer the following benefits upon communities:

- Revenues from providing accommodation for visitors
- Revenues from tourism services – boating, meals, guide services etc.
- Revenues from sale of cultural products
- Revenues from fees for attending cultural events
- Increased employment opportunities for locals especially women
- Strengthening of cultural forms, culinary practices and traditions through re-enactment (rituals etc.) and consumption (foods) in a tourism context
- Possibilities of generating finance for protection of natural areas
- Practical awareness of the importance of environmental resources



## POTENTIAL RISKS

The development of environmentally sustainable community-based tourism is not without its attendant risks. Most prominent among these are:

- The dilution of cultural forms through artificial representation as tourist entertainment
- Increase in socially undesirable activities – prostitution, begging, petty crimes
- Social tensions caused by extravagant lifestyles flaunted by a few
- Degradation of environmental resources by poorly planned ventures that emphasize incomes at the expense of environmental well-being.

## PRINCIPAL CHALLENGES

Developing community-based tourism is not an easy undertaking and there have been several failed ventures. The following are some of the principal challenges to be faced:

- Physical remoteness and isolation of many communities
- Weak marketing infrastructure that limits the tourism potential of the community
- Excessive donor-dependence that limits self-sustainability
- Limited entrepreneurial capacity in some communities
- Weak access to finance in start-up phases

Every situation is unique and each community has to be examined in its own social, cultural, geographic and national context, but there are some overarching principles that have been agreed and endorsed by the Member Countries at the First Regional Technical Meeting on the Development of Environmentally Sustainable Community-based Tourism in the Amazon, which was held in Georgetown, Guyana in June, 2011. These principles are set out below.



## GENERAL PRINCIPLES

**The development of environmentally sustainable community-based tourism in the Amazon should involve, but not be limited to:**

- 1.** The support and active participation of the indigenous and other communities at all levels of planning and management of development for the benefit of the inhabitants of those communities with institutional support of the state.
- 2.** The community, through its population, as the owners, part owners or in an association of tourism enterprises, leading to fair, equitable access to the benefits of commercial transactions that arise from the tourism business, in accordance with particularities of each country.
- 3.** Measures to protect the environment and strengthen cultural traditions.
- 4.** Respect for ancestral traditions, customs and cultural practices.
- 5.** Innovative tourism products which meet the needs of the global market, promote cooperation and complementarity, and exceed minimum standards regarding health, security and quality in accordance with the particularities of each country.
- 6.** A tourism product that satisfies the new demands of the global market, satisfies and addresses the wishes of the visitors while offering a fair tourism community that respects the environment, and is based on a direct and democratic social economy of self-management.
- 7.** Management of a community-based tourism for the inhabitants of the indigenous communities with institutional support of the state.
- 8.** A fair tourism with economic and social development that meets the collective interests of communities and promotes cooperation and complementarity.





# REGIONAL APPROACH

## – AGREED LINES OF ACTION

In order to give effect to the principles elaborated, the following Lines of Action were endorsed:

### 1. Identification of an appropriate Pilot-community

Each Member would communicate to the Permanent Secretariat the name and basic profile of the community identified as a pilot for the development of environmentally sustainable community-based tourism. It was agreed that the community should be one that is already engaged in community-based tourism but not an advanced stage.

### 2. An inventory of the community-based tourism product

Having identified the appropriate community the authorities in each Member Country, in collaboration with members of the community, would then detail the attractions, accommodations, amenities and services of that community that would be the support for community-based tourism activity.

### 3. Identification of the principal internal and external actors involved in the community-based tourism activity

In collaboration with members of the community, the responsible tourism authorities would then prepare a List of Principal Stakeholders, both internal and external to the community, that would be the key participants in the development of the



**4. Elaboration of a community vision of its tourism future in the short, medium and long terms.**

Through the employment of appropriate tourism awareness-building methodologies in the pilot-community identified, tourism authorities in each participating country would collaborate with community members to develop and present a vision of what that community wants to see happen in the area of environmentally sustainable community-based tourism in the short, medium and long terms.

**5. Proposal of Lines of action necessary to realize that vision**

The tourism authorities in each participating country, in collaboration with community and other relevant actors, would then prepare for submission to the Permanent Secretariat, Lines of Action in three phases (short, medium and long terms) for the realization of that community vision. These Lines of Action would also make reference to the funding and capacity-building implications in the development of the community-based tourism actions.





**OTCA / ACTO**

**Dirección / Address**

SHIS 01 05, Conjunto 16, Casa 21, Lago Sul

CEP: 71615-160 / Brasília – DF, Brasil

T: +55 [61] 3248-4119 / F: +55 [61] 3248-4238

[www.otca.info](http://www.otca.info)



**OTCA**

Organización del Tratado  
de Cooperación Amazónica



Ministry of Foreign Affairs of the  
Netherlands

**giz**

**BMZ**



Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development