



Açaí' ação

Cooperação regional e co-construção de conhecimento para fortalecer mercados da sociobiodiversidade



O fenomeno do « boom do Açaí» Do “bebe” ao super alimento



Photo: R. Mazurek



- Açaí : Um componente essencial na dieta e na cultura alimentícia na Amazônia
- Brasil : produção registrada passou de 116 000 T em 2009 (PEVS) a 1.478.168 T em 2020 (Fonte: IBGE 2021)
- Cerca de 60% é consumida dentro da Amazônia, 40 % em outros estados do Brasil e em mercados internacionais
- Crescimento conjunto nos mercados locais e globais



Origem do projeto

Questões de gosto e de gênero



- No Pará, 3 pesquisadoras iniciam uma pesquisa sobre o gosto do açaí
- Primeiros resultados :
 - Diversidade de produtos transformados
 - Invisibilidade – e informalidade – dos atores da cadeia
 - Profundas mudanças em curso nas relações entre as pessoas e os frutos (como alimento, e produto “econômico”)
- Projeto Açaí'ação :



- Uma abordagem sistêmica / territorial que contempla a **coexistência de mercados locais e globais**
- Quais formas de intercâmbios e pedagogia para expressar e valorizar o conhecimento empírico ?
- Quais saberes existem nos diversos mercados (novos/ antigos ; globais / locais) ?
- Quais ferramentas para valorizar esses saberes? (Repartição justa de benefícios, certificações, circuitos curtos)



Photo: O Liberal



Photo: Ponto do açaí



Photo: C. Brosse

Origem do projeto

O açaí : catalizador da inovação para agricultura familiar e PCT*

Na Amazônia (platô das Guianas) constatações comuns:
Inclusão econômica e social frágil da AF e PCTs nos territórios
Erosão dos saberes locais associados a biodiversidade

O açaí uma exceção ?

O açaí é de todos na Amazônia
um ponto comum para construir um bem comum

População e Comunidades Tradicionais*



Complementaridades regionais e de mercados



Na Guiana Francesa abastecimento com açaí do Oiapoque e Marowijne (Suriname) além do produto local

Variações de regime de chuva (estações de inverno e verão) => interessante para indústria

O projeto Uma parceria envolvendo uma diversidade de atores



Universit  de Guyane



IPHAN
INSTITUTO DO PATRIM NIO
HISTÓRICO E ARTÍSTICO
NACIONAL



Universidades
e institui es de pesquisa



Escola família
agroextractivista
Carvão

Pôle
Agroalimentaire
Ouest Guyanais

Ensino profissional e rural



APIFIVEG

Association de Pr figuration
Interprofessionnelle
des Fili res V g tales de Guyane



Institui es públicas
e organiza es profissionais

REDES



Núcleos de Agroecologia Região Norte

Avanços, limites e perspectivas



- ▶ Saberes e saber fazer amplamente compartilhados entre as populações do Platô das Guianas;
- ▶ Os mercados globais, como locais, se articulam na base de dinâmicas territoriais e de uma multitude de pessoas trabalhando na informalidade;
- ▶ Importância da formação :
 - ▶ como **espaços delimitados**, no tempo e no espaço, para troca de conhecimento,
 - ▶ para novos aprendizados e para **legitimar conhecimentos empíricos** (ou tradicionais)
- ▶ Eficiência da parceria, a meio e longo prazo => desafio na região Amazônica (rotatividade das pessoas, e curto prazo dos projetos)
- ▶ Novas questões ligadas as relações entre
 - ▶ “profissionalização” e informalidade (dimensão trabalhista, acesso aos recursos)
 - ▶ Bioeconomia e preservação de bens comuns



Algumas publicações :

Cialdella, N., Silva, E., Navegantes-Alves, L. and Diniz, J.D.A.S. (2019) l'Açaí en Amazonie : la diversité des goûts au coeur de la coexistence de circuits courts et globaux. *Economie Rurale* 367: 61-78.

Diniz, J.D.A.S. and van Els, R.H. (2021) Socio-biodiversity products: opportunities to promoting local sustainable development in Brazil and Suriname. In Menke, J. (Ed.) *Sustainability at a crossroads: challenges and development opportunities of the Guiana Shield*, Suriname: The Anton de Kom University of Suriname, pp. 90-120.

Cialdella N., Euler A. M., Superti E., Mazurek R., Aubertin C. (2022) Comunidades tradicionais tecendo o desenvolvimento territorial: Três experiências de interações entre sociobiodiversidade, mercados, políticas públicas e ação coletiva. *Geo UERJ* (40).





Merci ! Obrigad@ ! Gaan tangi !

Contact : nathalie.cialdella@cirad.fr

Partners



Photo credits: N. Cialdella (unless otherwise mentioned)

