

BioForestALC

GT1:FORMAÇÃO DE CAPACIDADES
GT1: FORMACIÓN DE CAPACIDADES
WG1: TRAINING OF CAPACITIES

Moderação: Adriana Cabral

Coordenação: Janaína Diniz (UnB), Álvaro Nogueira de Souza (UnB) e
Patrícia Oliveira (UFOPA)

Realização



BioForestALC

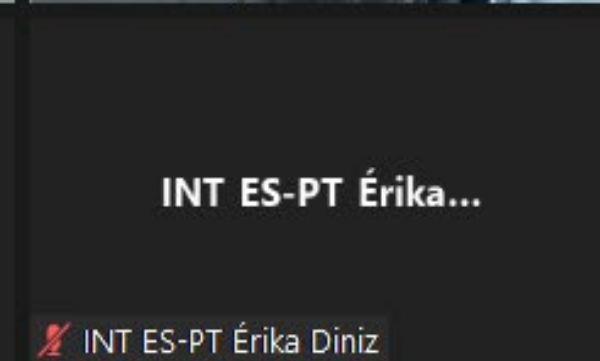
OBJETIVOS/ OBJECTIVES

Discutir possibilidades de se promover o intercâmbio de saberes e conhecimentos técnicos e científicos visando à formação de capacidades para a implementação de uma bioeconomia inclusiva.

Discutir posibilidades de promover el intercambio de saberes y conocimientos técnicos y científicos, visando la formación de capacidades para la implementación de una bioeconomía inclusiva.

Discuss possibilities to promote the exchange of empirical, technical and scientific knowledge, aiming at the formation of capacities for the implementation of an inclusive bioeconomy.

BioForestALC



BioForestALC

1. Em que país você está agora?

Mentimeter

brasil

costa rica

argentina

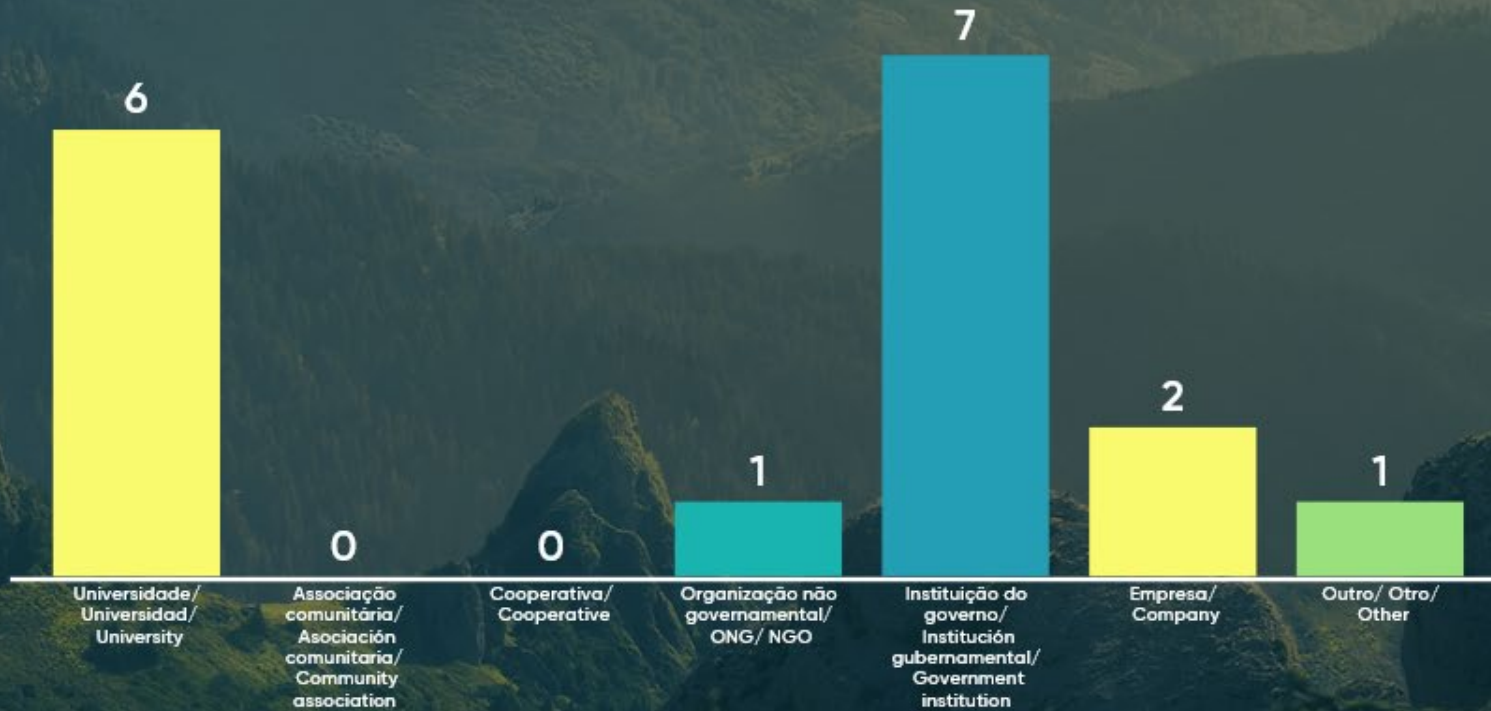
colombia

germany

BioForestALC

2. Categoria de sua instituição:

Mentimeter



Show correct

BioForestALC

1. Programa CAP Gestão: gerando capacidades para a gestão de empreendimentos da agricultura familiar, povos e comunidades tradicionais brasileiros

Programa CAP Gestión: generación de capacidades para la gestión de emprendimientos de la agricultura familiar, pueblos y comunidades tradicionales brasileñas

CAP Gestão Program: generating capacities for the management of family farming ventures, traditional peoples and communities in Brazil

Claudia Souza/GIZ - Agência Alemã de Cooperação internacional

2. Capacitação e assistência técnica, métodos eficazes de desenvolvimento e fortalecimento do conhecimento em empreendimentos rurais associativos

Capacitación y asistencia técnica, métodos efectivos de desarrollo y fortalecimiento del conocimiento en empresas rurales asociativas

Training and technical assistance, effective methods of development and strengthening of knowledge in rural associative enterprises

Evelyn Chaves/ Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Costa Rica)

3. Pós-graduação na Amazônia: uso de Problem Based Learning e Bioeconomia Territorial

Posgrado en Amazonía: uso de Problem Based Learning y Bioeconomia Territorial

Postgraduate studies in the Amazon: use of Problem Based Learning and Territorial Bioeconomy

Patrícia Oliveira/Universidade Federal do Oeste do Pará (Brasil)

BioForestALC

DESAFIOS: 33

::: Quais são os desafios? / Cuáles son los desafíos / What are the challenges?

+

Muchas políticas o estrategias en bioeconomía en países de la región no incluyen a los productos maderables incluso los bosques

👍 2 🗨 1

Integrar diferentes conhecimentos

👍 3 🗨 1

Promover a transição para a bioeconomia com justiça, inclusão, garantia da biodiversidade, redução da desigualdade, regeneração/recuperação florestal, agregação de tecnologias junto ao conhecimento tradicional

👍 2 🗨 1

Ampliar o conceito de tecnologia considerando o conhecimento tradicional (endógeno)

👍 1 🗨 1

Promover intercâmbio de informações

👍 0 🗨 2

Promover capacitações para governança da bioeconomia

—
Construir protocolos de manejo baseados no conhecimento da ecologia das espécies não madeiras

👍 1 🗨 3

Promover o empoderamento feminino

👍 2 🗨 1

Promover o empoderamento geracional, valorizando os conhecimentos dos idosos

👍 0 🗨 1

OPORTUNIDADES: 19

::: Quais são as oportunidades? / Cuáles son las oportunidades? / What are the opportunities?

+

Visibilizar las iniciativas en bioeconomía y las demandas en esta línea económica

👍 0 🗨 1

Capacitar as comunidades para a implementação de parcerias com empresas

👍 1 🗨 2

Fortalecer estructuras de procesos educativos ya existentes (ejemplos: Escuela Familia Agrícola, Casa Familiar Rural, Sindicatos Rurales, Institutos Federales)

👍 3 🗨 2

Desenvolver sinergia com os empreendimentos da bioeconomia sustentável e inclusiva e as Instituições de ensino

✕ 👍 2 🗨 0

Promover a economia solidária para o fortalecimento das comunidades rurais e /ou tradicionais.

👍 0 🗨 1

Ampliar la oferta de formación en bioeconomía en América Latina

👍 0 🗨 1

Mayor conciencia ambiental por la conservación de los bosques

👍 0 🗨 1

Influir en las políticas y estrategias de bioeconomía de los países de la región la relación con los productos no maderables, abrir nuevos diálogos

👍 1 🗨 1

Es necesario mejorar y aumentar la información, bases de datos de información estadística sobre los productos no maderables, importancia para las economías, experiencias, etc

BioForestALC

BioForestALC

Desafios do GT



Considerar o Nexso:
segurança alimentar +
bioeconomia + floresta

Propor formações que trabalhem mais a interdisciplinaridade com foco na bioeconomia dos PFM e considerar formação em áreas de conhecimento que promovam e fortaleçam a comercialização (regularização sanitária, diferenciação de mercados).

Considerar o contexto educativo de comunidades locais que não contam formação básica para o secundário, mas possuem formação ancestral, como oportunidade de fortalecimento.

O que precisamos fazer?



Estimular formação de grupos intersetoriais, consórcios a entrar em editais para fomento aos processos de formação de capacidades.

Pesquisar e
comunicar
dados.

Elaborar e utilizar metodologias participativas nas ações de formação.

Estimular formação de grupos intersetoriais e consórcios a entrar em editais para fomento aos processos de formação de capacidades.

Observações

Un ejemplo: Muchas de las comunidades de la amazonia colombiana no cuentan con educación formal básica primaria o secundaria. En el caso de comunidades indígenas cuentan con formación ancestral o cultural. Es importante entender este contexto educativo como oportunidades de fortalecimiento.
(Colômbia)

BioForestALC

Desafios do GT



O que precisamos
fazer?



Observações

Integração de
diferentes
conhecimentos

Promover
sistematização de
experiências.

Incluir documentos
empíricos, endógenos,
técnicos e científicos em
cursos e formações.

Cursos de formação não
exijam pré-requisitos
formais, com foco em
conhecimentos tradicionais.

Un agricultor/habitante de
bosque conoce el territorio y
experimenta en su
parcela/territorio como
cualquier científico.

Cursos de empreendedorismo a partir
da integração de conhecimentos
tradicionais e científicos e formações na
área de serviços financeiros para a
promoção da bioeconomia, em parceria
com Instituições de ensino.

Trabalhar com
pesquisa-ação.

Considerar a interseccionalidade
(raça/etnia, classe social, gênero) na
proposição de processos educativos
e promover formações para
visibilidade gênero nas cadeias de
valor da bioeconomia.

Estimular a formação
de grupos para troca
de saberes entre os
atores da cadeia.

Curso de alternância para
estudantes de graduação e
pós-graduação.

Cursos com encontros
em diferentes
localidades.

Reconhecer as
funções no
núcleo familiar.

BioForestALC

Desafios do GT

Motivar os agentes políticos para implementação da bioeconomia

Levar propostas de formação por meio de fóruns como Fórum Nacional de Educação do Campo, do PRONERA, Ministérios da Educação, programas que valorizem a produção.

Envolver o Estado no apoio à formação de capacidades para as potencialidades dos territórios.

O que precisamos fazer?

Criar fóruns intersetoriais de discussão entre universidades, ONGs, câmaras legislativas e governos locais e promover formações em parceria com Instituições de ensino em comunicação para o fortalecimento da bioeconomia.

Envolver o Estado no apoio à formação de capacidades para as potencialidades dos territórios.

Estimular a integração/participação de agentes políticos com as associações e cooperativas agroextrativistas.

Promover a divulgação de cursos e mobilizar políticos por meio de influencers/artistas, pessoas públicas e podcasts.

Promover seminários, workshops e dias de campo.

Ofertar cursos profissionais e especializações.

O Fórum Nacional da Educação do Campo tem se mostrado um campo mais aberto de participação no âmbito da educação (no Brasil) em relação a programas que valorizam a produção do campo e da floresta.

BioForestALC

Desafios do GT



Popularizar o tema da bioeconomia em cursos de pós-graduação na América Latina e Caribe.

O que precisamos fazer?



Ofertar cursos Lato senso (especializações) e mestrados/doutorados profissionais voltados para a bioeconomia.

Formação científica de meninos e meninas utilizando elementos da natureza, como extração de óleos e aromas; fabricação de cremes e sabões; princípios ativos das plantas.

Formação com enfoque holístico da Bioeconomia e transferência de saberes com entidades em nível nacional e internacional.

Promoção de feiras de ciências para divulgação científica sobre a temática da bioeconomia de PFNM.

Oferta de cursos de alternância para estudantes de graduação e pós-graduação.

Formação com ênfase em aprender fazendo. Reconhecer os conhecimentos de agricultores e extrativistas sobre o território.

Un ejemplo: Muchas de las comunidades de la amazonia colombiana no cuentan con educación formal básica primaria o secundaria, en el caso de comunidades indígenas cuentan con formación ancestral o cultural. es importante entender este contexto educativo como oportunidades de fortalecimiento.
(Colômbia)

BioForestALC

Desafios do GT



Reconhecer, capacitar e dar visibilidade às iniciativas ou cadeias de valor de bioeconomia - iniciativas que envolvem comunidades amazônicas no processo de reincorporação socioeconômica, ou comunidades localizadas em territórios que implementam projetos produtivos que aportam processos de paz - por meio de "selos verdes" o "selos de paz". (Amazonia colombiana).

O que precisamos fazer?



Propor formações que valorizem iniciativas de bioeconomia a partir de implicações sociais. Desenvolver estratégia sensível à diversidade e complexidade de comunidades por meio da valorização e de boas práticas..

Propor formações valor agregado por reconversão a modelos produtivos sustentáveis, de produtos florestais não madeireiros (PFNM).

Promover educação ambiental ao consumidor, centrada no marketing e mercado antes de tocar no tema dos selos de certificação.

Busca de mercados conscientes, como RainForest Alliance, que promovem educação ambiental de produtores e consumidores.

Conhecer alternativas de mercado, e demandas que possam ser aproveitadas pelas comunidades.

Certificação participativa. Formar para implementar outras alternativas a partir dos próprios territórios.

Dar visibilidade ao conceito do produto, considerando qual qualidade diferencial este oferece ao mercado e à demanda. Desenvolver uma estratégia de marketing, comunicação.

Dar visibilidade à bioeconomia em plataformas e fóruns.

BioForestALC

1. Escreva até 3 palavras de como você está saindo deste encontro?

Mentimeter



A word cloud of feedback words in various colors (green, yellow, blue) against a background of a mountain landscape. The words are arranged in a circular pattern around the center. The most prominent words are 'inspiradora' and 'inspirada' in large yellow font. Other words include 'com várias ideias', 'pensativa', 'contextualizado', 'realidades distintas', 'muy buena', 'productiva', 'animada', 'feliz', 'motivada', 'con nuevas metodologías', 'inovadora', 'retada', 'motivado', 'esperanza', and 'enriquecida'.

com várias ideias
pensativa contextualizado
realidades distintas
inspiradora
inspirada
muy buena
productiva
animada
feliz
motivada
con nuevas metodologías
inovadora
retada
motivado
esperanza
enriquecida

BioForestALC

Quais suas expectativas para continuidade pós-evento?

Mentimeter

Que consigamos nos envolver num projeto conjunto de formação de capacidades e num encontro presencial para intercâmbio de experiências

Me parece muy bueno hasta el momento

Formação de um grande grupo da ALC para o desenvolvimento da bioeconomia

Novas oportunidades para bioeconomia

Aprofundar os conhecimentos sobre o tema para apropriar do lugar de fala e interagir com outros sujeitos

Que logren todas las metas propuestas desde BioforestALC, gracias por la oportunidad. todavía tenemos mucho por caminar para lograr este tema en el departamento del Cauca Colombia, pero puede ser una alternativa de superación de la pobreza.

Conocer experiencias exitosas, o en construcción, de Bioeconomía donde participan y se benefician

BioForestALC

Obrigado!
Gracias!
Thank you

Contato: bioforestalc@gmail.com

Realização

