



**PROJETO: IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS  
PARA ASSEGURAR A GESTÃO INTEGRADA E SUSTENTÁVEL DOS  
RECURSOS HÍDRICOS TRANSFRONTEIRIÇOS DA BACIA DO RIO  
AMAZONAS, CONSIDERANDO A VARIABILIDADE CLIMÁTICA E AS  
MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

**TERMOS DE REFERÊNCIA**

**PARA A CONTRATAÇÃO DE  
CONSULTOR NACIONAL DE COMUNICAÇÃO  
E TEMAS CULTURAIS – BRASIL  
NO ÂMBITO DO PROJETO BACIA AMAZÔNICA**

**Agência Financiadora:** Fundo para o Meio Ambiente Mundial (FMAM)  
**Agência Implementadora:** Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente  
**Agência Executora:** Organização do Tratado de Cooperação Amazônica – OTCA

## **TERMOS DE REFERÊNCIA**

### **I. IDENTIFICAÇÃO DA CONSULTORIA**

Serviço de consultoria nacional em comunicação por produto para o Projeto Bacia Amazônica – Implementação do Programa de Ação Estratégica (PAE), voltado para fortalecer a comunicação do Projeto no país por meio de:

- a) Elaboração do Plano Nacional de Comunicação 2026–2027, em consonância com o Plano Estratégico de Comunicação Regional do Projeto Bacia Amazônica;
- b) A construção e atualização de listas de contatos segmentadas;
- c) A divulgação das ações e resultados do Projeto Bacia Amazônica nos meios institucionais, nacionais, locais e comunitários, contribuindo para o fortalecimento de sua presença pública e para a articulação com atores estratégicos do setor ambiental e cultural;
- d) O apoio ao Grupo Cultural Amazônico da Água Ad Hoc (GCA) na elaboração e lançamento do Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica.

### **II. ANTECEDENTES E JUSTIFICATIVA**

No âmbito do Tratado de Cooperação Amazônica, foi constituída a Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) e sua Secretaria Permanente (SP/OTCA), com sede em Brasília, com status jurídico internacional, com o objetivo de melhorar e fortalecer institucionalmente o processo de cooperação, coordenação e ações conjuntas de seus Países Membros para promover o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

A SP/OTCA tem como principais funções e atribuições facilitar o intercâmbio, o conhecimento, a cooperação e a projeção conjunta entre os países membros para cumprir os mandatos do Tratado de Cooperação Amazônica, gerando consensos entre os países membros para permitir a realização de atividades, programas e projetos, estabelecendo espaços de diálogo político e técnico entre os países membros, entre outras atividades.

Nesse contexto e no âmbito de seu quadro de ação regional em recursos hídricos, a OTCA vem executando o Projeto “Implementação do Programa de Ações Estratégicas para Assegurar a Gestão Integrada e Sustentável dos Recursos Hídricos Transfronteiriços da Bacia do Rio Amazonas, considerando a Variabilidade e as Mudanças Climáticas”, que é financiado pelo Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF, na sigla em inglês), tendo como agência implementadora o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e como agência executora a SP/OTCA.

Este projeto tem como objetivo principal avançar na implementação do Programa de Ações Estratégicas (PAE) acordado pelos 8 países membros da OTCA, promovendo a Gestão

Integrada dos Recursos Hídricos (GIRH). A iniciativa regional impulsiona acordos prévios dos países amazônicos que resultaram em uma visão compartilhada e uma estratégia comum para a GIRH contida no referido Programa de Ações Estratégicas-PAE. Nesse contexto, o projeto apoia os países no fortalecimento da capacidade nacional e da governança regional para a GIRH, na melhoria da adaptação às mudanças climáticas e na garantia de dados regionais sólidos para melhorar a tomada de decisões e a coordenação sobre a gestão dos recursos hídricos da Bacia Amazônica, desde as nascentes do Amazonas nos Andes até o delta do rio no Atlântico, para um ecossistema amazônico mais saudável.

O projeto é executado no âmbito de quatro componentes: i) Modelo inovador de governança para a Gestão Integrada dos Recursos Hídricos (GIRH) na Bacia Amazônica (da comunidade ao gabinete); ii) Construção da resiliência comunitária e proteção dos ecossistemas aquáticos para enfrentar os efeitos da variabilidade e das mudanças climáticas na Bacia Amazônica; iii) Monitoramento e relatórios ambientais integrados com base em indicadores em resposta a convenções internacionais e acordos relevantes; e iv) Modelo integral para monitorar, avaliar e comunicar o progresso da implementação geral do PAE Amazônico.

Entre os principais resultados esperados do projeto estão os seguintes:

- Mecanismo de Coordenação Regional Permanente de GIRH para a Bacia Amazônica, estabelecido na OTCA;
- Autoridades Nacionais da Água estabelecidas na Guiana e no Suriname;
- 15 intervenções nacionais e 2 ações bi/trinacionais implementadas na bacia, reduzindo a vulnerabilidade da população e os impactos nos ecossistemas diante de eventos hidroclimáticos extremos e do aumento do nível do mar;
- Capacitação de 1.400 profissionais de GIRH e mais de 10.000 membros de comunidades locais (pelo menos 40% são mulheres);
- Sistema integrado de monitoramento ambiental cobrindo uma área de 600.000.000 ha;

No contexto do Projeto Bacia Amazônica – Implementação do Programa de Ações Estratégicas (PAE), a comunicação desempenha um papel essencial na promoção da cooperação e da articulação entre atores nacionais e locais ligados à gestão sustentável dos recursos hídricos e à preservação da cultura amazônica.

Com o objetivo de fortalecer a comunicação externa do Projeto, é necessária a contratação de uma consultoria nacional em comunicação que contribua para ampliar a rede de jornalistas e comunicadores aliados, melhorar a divulgação das ações e dos resultados do Projeto nos meios institucionais, nacionais, locais e comunitários e fortalecer a visibilidade pública do PAE.

O(a) consultor(a) nacional será responsável pela elaboração do Plano Nacional de Comunicação 2026–2027, em consonância com o Plano Estratégico de Comunicação Regional do Projeto Bacia Amazônica, bem como pela construção e atualização de listas de contatos segmentadas que permitam estabelecer vínculos com os departamentos de comunicação de instituições públicas ambientais e de recursos hídricos e com meios de comunicação das zonas de intervenção.

No âmbito da Ação Estratégica 18 do Programa de Ações Estratégicas (PAE), implementado pelo Projeto Bacia Amazônica, apoiará o Grupo Cultural Amazônico da Água Ad Hoc (GCA) na elaboração e lançamento do Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica, por meio de ações de comunicação e visibilização que se seguirão à revisão e elaboração de fichas de conteúdo para o compêndio.

### **3. OBJETIVOS E RESPONSABILIDADES DA CONSULTORIA**

#### Objetivo Geral

Este Termo de Referência define os parâmetros para a contratação de um consultor nacional especializado em Comunicação, com o objetivo de fortalecer a comunicação do Projeto Bacia Amazônica em âmbito nacional, apoiar a elaboração e o lançamento do Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica, organizados no âmbito do Grupo Cultural Amazônico da Água Ad Hoc (GCA).

#### Objetivos específicos do contrato:

1. Divulgar o Projeto Bacia Amazônica, bem como os avanços e resultados das intervenções nacionais, junto a jornalistas e comunicadores das instituições ambientais e de recursos hídricos do país, bem como da mídia local e comunitária nos territórios de intervenção do projeto, com o objetivo de ampliar a rede de contatos e fortalecer a divulgação na mídia institucional e local.
2. Elaborar e apoiar a implementação de um Plano Nacional de Comunicação para os anos de 2026 e 2027, alinhado com o Plano Estratégico de Comunicação Regional do Projeto Bacia Amazônica.
3. Apoiar o Grupo Cultural Amazônico da Água Ad Hoc (GCA) na preparação de insumos e no lançamento nacional do *Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica*.

### **ATIVIDADES, ATIVIDADES ESPECÍFICAS E ENTREGA**

Para cumprir os objetivos e realizar as atividades do contrato descritas a seguir, o(a) consultor(a) individual trabalhará em coordenação com a Unidade de Coordenação Nacional do Projeto Bacia Amazônica (UNCP - Brasil) e a Unidade de Coordenação Regional (UCR/OTCA).

**Objetivo 1.** Divulgar o Projeto Bacia Amazônica, bem como os avanços e resultados das intervenções nacionais junto a jornalistas e comunicadores dos canais de comunicação das instituições ambientais e de recursos hídricos do país, bem como da mídia local e comunitária

dos territórios de intervenção do Projeto, com o objetivo de ampliar a rede de contatos e promover a divulgação na mídia institucional e local.

- a) Mapeamento das instituições públicas nacionais competentes em matéria de meio ambiente e recursos hídricos, bem como das instituições dos níveis estadual e municipal presentes na região amazônica do país, além das instituições e organizações associadas aos esforços de intervenção do Projeto Bacia Amazônica.
- b) Elaboração de uma lista de contatos segmentada com dados sobre cargos e profissionais da estrutura dos departamentos de comunicação das instituições públicas nacionais de meio ambiente e recursos hídricos nos três níveis de governo e de instituições e organizações associadas às ações de intervenção do Projeto Bacia Amazônica. Essa lista de contatos deve ser classificada como “Departamentos de comunicação das instituições públicas nacionais de meio ambiente e recursos hídricos” e elaborada de acordo com o modelo unificado de registro e análise de informações fornecido pelo Projeto Bacia Amazônica.
- c) Mapeamento dos meios de comunicação que operam nas áreas de intervenção (imprensa tradicional e, quando aplicável, rádios comunitárias e indígenas, podcasts e blogs de notícias).
- d) Elaboração de uma lista de contatos segmentada com dados sobre jornalistas e comunicadores de mídia que operam nas áreas de intervenção, incluindo mídia comunitária e digital, de acordo com o modelo unificado de registro e análise de informações fornecido pelo Projeto Bacia Amazônica. Rádios comunitárias e indígenas, blogs e podcasts também devem ser incluídos na lista classificada como “Meios de comunicação nas áreas de intervenção do Projeto Bacia Amazônica”, que abrange todos os tipos de mídia identificados nas áreas de intervenção, desde que tenham audiência relevante para os fins de comunicação do Projeto.
- e) Apresentação do Projeto Bacia Amazônica a jornalistas e comunicadores dos Departamentos de Comunicação das instituições públicas de meio ambiente e recursos hídricos, bem como dos meios de comunicação que operam nas áreas de intervenção, por meio de reuniões presenciais ou virtuais.
- f) Elaboração de uma nota para cada intervenção, destacando seus avanços, e posterior distribuição aos jornalistas incluídos em ambas as listas de contatos, juntamente com o material informativo fornecido pela Unidade de Coordenação Regional do Projeto Bacia Amazônica.
- g) Sistematização dos resultados das ações de divulgação realizadas, por meio de um breve relatório sobre seu alcance e os meios utilizados.

**Objetivo 2.** Elaborar e apoiar a implementação de um Plano Nacional de Comunicação para 2026–2027, alinhado com o Plano Estratégico de Comunicação Regional do Projeto Bacia Amazônica.

- a) Definição de objetivos, públicos, mensagens-chave e canais de comunicação prioritários para o Plano Nacional de Comunicação, alinhados ao Plano Estratégico de Comunicação Regional.

- b) Elaboração de uma proposta preliminar do Plano Nacional de Comunicação 2026-2027, incluindo cronograma e produtos de comunicação, com base nas orientações metodológicas e nos intercâmbios técnicos com a Unidade de Coordenação Regional do Projeto (UCR), para sua revisão. Posterior incorporação de observações e entrega da versão final validada do Plano Nacional de Comunicação.
- c) Planejamento e execução de ações iniciais de comunicação e divulgação do Projeto Bacia Amazônica, por meio da produção e divulgação de conteúdos em canais institucionais de comunicação, meios digitais e imprensa, especialmente nas áreas de intervenção, de acordo com as diretrizes do Plano Estratégico de Comunicação Regional.
- d) Registro e monitoramento das ações de comunicação implementadas no âmbito do Plano Nacional de Comunicação, incluindo a compilação de evidências e resultados para elaboração de relatório a ser enviado à Unidade de Coordenação Regional do Projeto.

**Objetivo 3.** Apoiar o Grupo Cultural Amazônico da Água Ad Hoc (GCA) na preparação de insumos e na comunicação do lançamento nacional do *Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica*.

- Elaboração e revisão de fichas para o compêndio, de acordo com o modelo fornecido pelo GCA, contendo informações essenciais sobre manifestações culturais, artísticas ou educacionais da região amazônica no Brasil, incluindo sua descrição, localização e relevância.
- Preparação e distribuição de um comunicado à imprensa sobre o lançamento do compêndio, para divulgação na mídia nacional, local e comunitária, bem como nos canais institucionais do Projeto Bacia Amazônica.
- Redação de uma nota sobre o lançamento do compêndio no país, para envio à Unidade de Coordenação Regional (UCR) do Projeto Bacia Amazônica, incluindo informações e fotografias, a fim de contribuir para a elaboração de uma notícia regional para o site do Projeto, destacando seus objetivos, alcance e resultados.
- Elaboração de um clipping de notícias publicadas na mídia sobre o lançamento do compêndio, incluindo links, meios de comunicação e datas de publicação.

#### **4. PRODUTOS A ENTREGAR**

<b>Produto(s)</b>	<b>Descrição do(s) produto(s) ou atividade(s)</b>	<b>Prazo</b>	<b>Conteúdo/formato a entregar</b>
<p><b>1. Plano de trabalho e contribuições ao Compêndio</b></p>	<p>1. Plano de trabalho detalhado para o cumprimento das atividades do contrato.</p> <p>2. Elaboração de três fichas para o Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica, de acordo com o modelo fornecido pelo GCA.</p> <p>3. Revisão de três fichas elaboradas pelo GCA, incluindo verificação de dados e complementação de informações quando necessário.</p> <p>4. Incorporações de observações e entrega das versões finais das seis fichas validadas pelo GCA e pela UCR.</p>	<p>Até 60 dias corridos após a assinatura do contrato.</p>	<p>Relatório breve (máx. 5 páginas) acompanhado das fichas do compêndio em formato editável (Word ou formato fornecido pelo Projeto).</p>
<p><b>2. Mapeamento institucional e de meios de comunicação e divulgação do compêndio</b></p>	<p>1. Mapeamento das instituições públicas nacionais competentes em matéria de meio ambiente e recursos hídricos, bem como das instituições dos níveis estadual e municipal presentes na região amazônica do país.</p> <p>2. Elaboração de uma lista segmentada de contatos dos Departamentos de Comunicação das instituições públicas e das instituições e organizações associadas às ações do Projeto Bacia Amazônica.</p> <p>3. Mapeamento dos meios de comunicação que operam nas zonas de intervenção, incluindo meios comunitários e digitais.</p> <p>4. Elaboração de uma lista segmentada de contatos com dados sobre jornalistas e comunicadores de mídia que operam nas áreas de intervenção.</p> <p>5. Preparação e distribuição de um comunicado à imprensa sobre o lançamento do compêndio, para divulgação na mídia nacional, local</p>	<p>Até 150 dias corridos após a assinatura do contrato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Relatório resumido do mapeamento institucional em formato editável e PDF.</li> <li>● Banco de dados de contatos segmentado em arquivo Excel editável, organizado por categorias em planilhas separadas.</li> <li>● Comunicado à imprensa em formato editável e PDF.</li> <li>● Nota informativa em formato editável e PDF.</li> </ul>

	<p>e comunitária, bem como nos canais institucionais do Projeto Bacia Amazônica.</p> <p>6. Redação de uma nota sobre o lançamento do compêndio no país, para envio à UCR, incluindo informações e fotografias, a fim de contribuir para a elaboração de uma notícia regional.</p> <p>7. Elaboração de um clipping das notícias publicadas sobre o lançamento do compêndio.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Clipping de not em formato PDF e editável.</li> </ul>
<b>3. Proposta preliminar do Plano Nacional de Comunicação</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definição de objetivos, públicos, mensagens-chave e canais de comunicação prioritários para o Plano Nacional de Comunicação.</li> <li>2. Elaboração da proposta preliminar do Plano Nacional de Comunicação 2026-2027, incluindo cronograma e produtos de comunicação, para revisão da UCR.</li> </ol>	Até 180 dias corridos após a assinatura do contrato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Documento do Plano Nacional de Comunicação em versão preliminar.</li> </ul>
<b>4. Plano Nacional de Comunicação validado, ações iniciais implementadas e produtos finais de comunicação</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporação de observações e entrega da versão final validada do Plano Nacional de Comunicação 2026–2027.</li> <li>2. Planejamento e execução de ações iniciais de divulgação do Projeto Bacia Amazônica em canais institucionais, meios digitais e imprensa, de acordo com as diretrizes do Plano Estratégico de Comunicação Regional.</li> <li>3. Elaboração de matérias jornalísticas sobre atividades e intervenções nacionais para os canais institucionais do Projeto, da OTCA e do Ponto Focal do país.</li> </ol>	Até 240 dias corridos após a assinatura do contrato.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plano Nacional de Comunicação final em formato editável e PDF.</li> <li>● Matérias jornalísticas sobre atividades e intervenções nacionais em formato editável.</li> <li>● Relatório final da consultoria, com anexos contendo clipping de notícias - links, capturas de tela de publicações - e press releases.</li> </ul>

### 3. FORMA DE PAGAMENTO

O pagamento da presente consultoria será efetuado de acordo com a apresentação dos produtos e sua aprovação pela Unidade Nacional de Coordenação do Projeto (UNCP), pela Unidade de Coordenação Regional (UCR) e pela área de Comunicação da SP/OTCA.

O pagamento do serviço será efetuado em quatro (4) parcelas, conforme detalhado a seguir, mediante a aprovação formal dos produtos indicados pela UNCP, pela UCR e pela SP/OTCA, bem como pelo membro do GCA, no caso dos produtos relativos ao ao Compêndio de Expressões Culturais, Artísticas e Educativas da Região Amazônica.

O valor total dos honorários é de **US\$ 7.500,00**.

Primeiro pagamento: US\$2.000,00, após a aprovação do Produto 1.

Segundo pagamento: US\$1.500,00, após a aprovação do Produto 2.

Terceiro pagamento: US\$2.000,00, após a aprovação do Produto 3.

Quarto pagamento: US\$2.000,00, após a aprovação do Produto 4.

## **REQUISITOS PARA A CONSULTORIA**

- ✓ Graduação universitária em Comunicação, Jornalismo, Relações Públicas ou áreas afins.
- ✓ Experiência de pelo menos cinco (5) anos em gestão de redes de contatos e relações com a imprensa.
- ✓ Experiência na elaboração de planos de comunicação.
- ✓ Capacidade de redação e produção de materiais para meios de comunicação e plataformas digitais.
- ✓ Experiência em projetos internacionais e trabalho com organismos multilaterais será considerada uma vantagem.
- ✓ Desejável: Conhecimento em temas ambientais e relacionados com a água.

## **5 DURAÇÃO**

A consultoria terá a duração de oito (08) meses.

## **6 LOCAL DE TRABALHO**

O(a) consultor(a) prestará os serviços de consultoria a partir de sua residência.

## **7 REMUNERAÇÃO**

O orçamento previsto para a realização desta consultoria é de 7.500 USD (sete mil e quinhentos dólares americanos).

